**Marketing Strategy**Raccolta dati chiave per Brand e Funnel

breve frase

OVERVIEW GROUP

# Introduzione

### Marketing strategy è un questionario strategico che abbiamo progettato per:

### Definire elementi chiave per la tua strategia di marketing, inclusi branding, colori e font.

### Preparare tutto il necessario per la realizzazione del funnel di vendita e le attività di marketing.

### Analizzare i tuoi canali social e il materiale di supporto per garantire un'efficace presenza online.

### Assicurare che il nostro team abbia tutte le informazioni necessarie per sviluppare una strategia su misura per te.

# 

# 

# Istruzioni per la compilazione

Prima di procedere nella compilazione di questo Materiale Operativo assicurati di aver letto e compreso le Istruzioni per la Compilazione.

1. Il Materiale Operativo va compilato in ogni sua parte, senza tralasciare nessuna domanda e seguendo gli step nel loro ordine.
2. Le domande del materiale operativo sono in grassetto, mentre dovrai inserire nell’apposito riquadro nero le risposte.

|  |
| --- |
| Inserisci qui la tua risposta |

In verde chiaro sono degli esempi per aiutarti a comprendere meglio come rispondere.

1. Una volta completato, il materiale operativo verrà revisionato dal team interno.
2. Le parti revisionate da modificare saranno evidenziate in giallo chiaro e le indicazioni per la modifica saranno visibili nei commenti al lato in corrispondenza della sottolineatura.
3. Nel momento in cui andrai a modificare quella singola parte, NON ELIMINARE IL COMMENTO e NON MODIFICARE IL TESTO ORIGINALE, ma semplicemente riscrivi quella parte di testo immediatamente sotto la parte originale utilizzando il colore rosso.

Esempio

Testo Originale non approvato

Nuovo testo modificato dopo la revisione

1. Nel momento in cui la parte revisionata e modificata viene approvata il commento verrà eliminato dal team interno.
2. Quando un materiale operativo viene approvato nella sua totalità, il titolo del materiale operativo presenterà un commento in cui viene scritto che è stato approvato.

# Dominio - Funnel

**1) DOMINIO:**

Che nome dominio vorresti acquistare? Se ne hai già uno scrivilo pure incluso il tuo Provider (es. Aruba, Namecheap, ecc.)

Esempio:

www.amedeopoletti.com

|  |
| --- |
|  |

N.B. La disponibilità del dominio e del prezzo annuale da te scelto verrà verificato in seguito e verrai contattato dal team, nel caso il dominio fosse già occupato.

**2) COLORI:**

Che tipo di colori vorresti usare nel tuo funnel?

Esempio:

Tonalità di blu scuro e verde

|  |
| --- |
|  |

**3) FONT:**

Che tipo di font primario e secondario vorresti usare per il tuo funnel? Il font primario verrà usato per i titoli e sottotitoli, mentre quello secondario verrà usato per i contenuti (puoi scegliere anche di avere lo stesso font per tutto.

Esempio:

Font primario: Arial; Font secondario Times New Roman

|  |
| --- |
|  |

# Social

**1) INSTAGRAM:**

Hai già un profilo Instagram? Se sì, inserisci il nome nel riquadro sottostante.

Esempio:

Amedeopoletti\_

|  |
| --- |
|  |

**2) FACEBOOK:**

Hai già un profilo Facebook, inclusa una pagina? Se sì, inserisci il nome nel riquadro sottostante.

Esempio:

Si, ho un profilo Facebook Amedeo Poletti ma non ho la pagina.

|  |
| --- |
|  |

# Info - Documenti vari

**1) DOCUMENTI VARI:**

Una volta che avrai accesso ai canali Discord, per favore manda tutti i documenti vari tu creda possano servire.

Per esempio, invia il tuo logo, molto importante per la creazione del funnel. Invia inoltre tutte le immagini che tu creda possano servire al team per creare un prodotto Top!

Ad esempio, vuoi creare un videocorso? Invia le immagini di copertina.